

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	Facultatea de Stomatologie
1.3 Departamentul	Medicină dentară
1.4 Domeniul de studii	Sănătate
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Tehnică dentară
1.7 Anul universitar	2022-2023

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	BRANDING PERSONAL ȘI DISCURS PUBLIC II				
2.2 Cod disciplină	FMD. 3.6.16				
2.3 Titularul activităților de curs					
2.4 Titularul activităților aplicative					
2.5 Anul de studii	III	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C
				2.8 Regimul disciplinei */**	DF/DO

* DF – disciplină fundamentală, DD – disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, DAP – disciplină de aprofundare, DSI – disciplină de sinteză, DCA – disciplină de cunoaștere avansată

** DI – disciplină impusă; DO – disciplină opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

3.1 Număr de ore activități directe pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 aplicații***	1
3.4 Total ore activități directe pe semestru	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 aplicații	14
3.7 Total ore de studiu individual					
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorial					
Examinări					
Alte activități					
3.8 Total ore pe semestru	25- 3.4. + 3.7 (nr. credite x 25 ore)				
3.9 Numărul de credite	1				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	sala de curs dotata cu videoproiector, laptop, tabla, ecran de proiectie
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	sala seminar dotata cu videoproiector, laptop, tabla, ecran de proiectie

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Gestionarea bazelor teoretice si legislative ale sistemelor de sanatate operationale in Romania precum si a celor manageriale vizând cabinetul de medicina dentara
Competențe	CT1 Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor de lucru, timpilor de lucru, termenelor de realizare aferente și riscurilor aferente

transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei și în relație cu pacientul
	CT3 Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri internet, aplicații software de specialitate, baze de date, articole, cursuri on-line etc.) atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și modul de realizare a unei campanii și/sau a unui produs publicitar și de branding Cunoașterea și înțelegerea tipurilor diferite de audiențe cărora li se adresează mesajul publicitar, evaluarea campaniilor publicitare Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific de specialitate, a noțiunilor de brand și branding și de management al capitalului unui brand
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea noțiunilor fundamentale de branding și brand management; cunoașterea contextului pieței în care se dezvoltă brandingul; cunoașterea influența pe care schimbărilor și tendințelor care definesc lumea brandingului o au asupra acestora; cunoașterea strategiei de promovare a unui brand; cunoașterea rolului brandului în strategia de afaceri; cunoașterea viitorul brandingului

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Definirea personală. Cum să-ți spui povestea? Stima de sine. Identificarea punctelor forte, abilităților și valorilor personale. Motivația. Definirea succesului. Credibilitatea	Prelegere participativă și teoretică, expunere interactivă prezentare multimedia.	1 oră
2. Imaginea pe care dorești să o prezinți vs imaginea pe care efectiv o prezinți – control și dezvoltare. Autenticitatea. Consistența. Moralitatea. Încrederea		1 oră
3. Competențe cheie în relațiile interpersonale. Vestimentația pentru profesioniști.		1 oră
4. Brandul personal offline / online. Social media. Facebook. LinkedIn. Twitter. Blog/site personal. Strategii de comunicare. Managementul reputației online.		1 oră
5. Ascultarea. Tăcerea. Emoție și credibilitate. A vorbi cu celălalt/publicul. Conținut vs stil. Limbajul corpului.. Auditoriul și sala. Medicină & discurs public		1 oră
6. Pregătirea discursului: alegerea temei; publicul; documentarea; argumentarea ideilor; organizarea și planul; citarea surselor.		1 oră
7. Susținerea discursului. Publicul dificil; Începutul / finalul discursului		1 oră
8. Importanța cuvântului scris/rostit. Influența limbajului pozitiv. Cum să vorbești/prezinți în orice context		1 oră
9. Materiale auxiliare: audio/video/fotografii etc. Prezentarea în PowerPoint		1 oră
10. Contactul vizual. Frica de a vorbi în public		1 oră
11. Gestionarea brandului personal în situații de criză. Cum să fii asertiv fără să fii agresiv. A ști să pierzi		1 oră

12. . Discurs public și multiculturalism. Tipuri de discurs în sănătate. Susținerea unui discurs în fața colegilor		1 oră
13. Rolul brandului în strategia de afaceri		1 oră
14. Viitorul brandingului și al discursului public		1 oră

Bibliografie

1. Schwabel D, Manual de branding personal, Ed.Amaltea, 2015
2. Cursul disciplinei, actualizat 2022
3. Salvador E, Personal branding how to, 2nd ed., Ed. Estwood books Pub, 2021

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Noțiuni fundamentale de branding (1)	Lucrări practice cu o parte predare teoretică și o parte demonstrații și aplicații multiple efectuate de către studenți sub îndrumarea cadrului didactic. Prezentare de caz interactivă	1 oră
2. Noțiuni fundamentale de branding (2)		1 oră
3. Elemente de bază și istoria brandingului		1 oră
4. Contextul pieței specifice activității medicului dentist în care se dezvoltă brandingul (1)		1 oră
5. Contextul pieței specifice activității medicului dentist în care se dezvoltă brandingul (2)		1 oră
6. Brand management (1)		1 oră
7. Brand management (2)		1 oră
8. Legile brandingului (1)- aplicații în medicina dentară		1 oră
9. Legile brandingului (2)- aplicații în medicina dentară		1 oră
10. Rolul brandului în strategia de afaceri		1 oră
11. Rebranding.		1 oră
12. Discursul public. Principii.		1 oră
13. Comunicarea. Legile comunicării		1 oră
14. Viitorul brandingului și al discursului public		1 oră

Bibliografie

1. Schwabel D, Manual de branding personal, Ed.Amaltea, 2015
2. Cursul disciplinei, 2022
3. Salvador E, Personal branding how to, 2nd ed., Ed. Estwood books Pub, 2021

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu programe de studii similare din țară și străinătate. Disciplina este adaptată la cerințele domeniului medicinei dentare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Abilități teoretice Corectitudinea / exactitatea cunoștințelor -Coerența logică -Gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Examen final scris – TEST GRILA	80%
10.5 Aplicații	Abilități teoretice Corectitudinea / exactitatea cunoștințelor Capacitatea de a lucra individual și în echipă	Examen practic	20%
10.6 Standard minim de performanță			

Realizarea baremului de activitati practice din cursul semestrului.
Obținerea calificativului minim 5 la toate formele de evaluare (test curs, prezentare referat/eseu, test final semestrial)
Calificativul 5 reprezinta o asimilare satisfăcătoare a subiectelor expuse în foaia de examen, înțelegerea superficială a conceptelor , prezentare sumară, demonstrare slabă a problemelor discutate, utilizarea satisfăcătoare a limbajului de specialitate, folosirea incorectă a mijloacelor de citare și bibliografice utilizate.

Data completării, _22.09.2022	Titular activităților de curs, Nume/Prenume	Titular aplicații, Nume/Prenume
-------------------------------------	--	------------------------------------

Data avizării în Departament,	Director de Departament, S.L. DR.Pușcașu Cristina
-------------------------------	--

Decan,
Prof. Univ. Dr. Caraiane Aureliana